



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Саратовский государственный медицинский
университет имени В. И. Разумовского»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы управления
здоровьем, клинической психологии и
сестринского образования

 О.Ю. Алешкина
«26» апреля 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Дисциплина:	<u>Профессиональная коммуникация</u> (наименование дисциплины)
Специальность:	<u>37.05.01 Клиническая психология</u> (код и наименование специальности)
Квалификация:	<u>Клинический психолог</u> (квалификация (степень) выпускника)

1. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ИУК 4.1 Знает литературную форму русского языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации, современные средства информационно-коммуникационных технологий. ИУК 4.2 Умеет выражать свои мысли на русском и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации. ИУК 4.3 Владеет практическим опытом составления текстов на русском и иностранном языках, связанных с профессиональной деятельностью, опытом перевода медицинских текстов с иностранного языка на русский, опытом говорения на русском и иностранном языках.	

2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Семестр	Шкала оценивания	
	«не зачтено»	«зачтено»
знать		
2	Не знает литературную форму русского языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации, современные средства информационно-коммуникационных технологий. Не знает и понимает принципы работы современных информационных технологий. Не знает принципы, методы, технологии мониторинга социальных явлений.	Знает литературную форму русского языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации, современные средства информационно-коммуникационных технологий. Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий. Знает принципы, методы, технологии мониторинга социальных явлений.
уметь		
2	Не умеет выражать свои мысли на русском и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации. Не умеет использовать современные информационные технологии. Не умеет разрабатывать программы и проводить общественные опросы по проблематике психологического здоровья. Не умеет использовать результаты мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания для разработки программ.	Умеет выражать свои мысли на русском и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации. Умеет использовать современные информационные технологии. Умеет разрабатывать программы и проводить общественные опросы по проблематике психологического здоровья. Умеет использовать результаты мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания для разработки программ.
владеть		
2	Не владеет практическим опытом составления текстов на русском и иностранном языках, связанных с профессиональной деятельностью, опытом перевода медицинских текстов с иностранного языка на русский, опытом говорения на русском и иностранном языках. Не владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Владеет подготовкой материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения и представление их в интернет-форумах и СМИ. Не владеет основами составления программ предоставления психологической помощи населению.	Владеет практическим опытом составления текстов на русском и иностранном языках, связанных с профессиональной деятельностью, опытом перевода медицинских текстов с иностранного языка на русский, опытом говорения на русском и иностранном языках. Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Владеет подготовкой материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения и представление их в интернет-форумах и СМИ. Владеет основами составления программ предоставления психологической помощи населению.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Начисление баллов за итоговое тестирование

Оценка	Количество баллов	Требования
«зачтено»	10 баллов	итоговый тест выполнен на 51% и более
«не зачтено»	0 баллов	итоговый тест выполнен менее чем на 50%.

1. Вставьте пропущенное слово.

Сложный процесс установления и развития контактов между людьми, взаимодействия личностей, в основе которого лежит обмен информацией, это – ...

Общение, коммуникация

2. Вставьте пропущенное слово.

Специфическая форма взаимодействия людей, предполагающая их общение в процессе трудовой деятельности, – это ... коммуникация.

Профессиональная

3. Вставьте пропущенное слово.

... коммуникация – это система общения в определенной области профессиональной деятельности, опирающаяся на ее специфику и знания, условия реализации и структуру профессионального взаимодействия.

Профессиональная

4. Вставьте пропущенное слово.

Профессиональная ... – это система общения в определенной области профессиональной деятельности, опирающаяся на ее специфику и знания, условия реализации и структуру профессионального взаимодействия.

Коммуникация

5. Вставьте пропущенное слово.

Профессиональная ... – это общение во время выполнения профессиональных обязанностей с целью организации и оптимизации того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной, коммерческой, управленческой и т. д.

Коммуникация

6. Вставьте пропущенное слово.

... коммуникация – это общение во время выполнения профессиональных обязанностей с целью организации и оптимизации того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной, коммерческой, управленческой и т. д.

Профессиональная

7. Какому понятию частично синонимично понятие «коммуникация»?

Общение

8. Какому понятию частично синонимично понятие «общение»?

Коммуникация

9. Вставьте пропущенное слово.

Владение сложными коммуникативными навыками и умениями, знание культурных норм и ограничений в общении, обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии – это коммуникативная

Компетентность

10. Вставьте пропущенное слово.

Коммуникативная ... клинического психолога, коррелирующая с психологическим эффектом лечения, проявляется в положительной направленности интеракций и отсутствии реакций игнорирования, в высоком уровне эмпатии и самооценки, в отношении к другому человеку как к ценности, как к активному соучастнику взаимодействия.

Компетентность

11. Общение включает в себя три процесса. 1. Коммуникация. 2. Интеракция. 3.... **Укажите название недостающего в списке процесса.**

Перцепция, восприятие

12. Общение включает в себя три процесса. 1... 2. Интеракция. 3. Перцепция. **Укажите название недостающего в списке процесса**

Коммуникация

13. Общение включает в себя три процесса. 1. Коммуникация. 2... 3. Перцепция. **Укажите название недостающего в списке процесса.**

Интеракция

14. В структуре общения выделяют три тесно взаимосвязанные стороны: перцептивная, коммуникативная и ... **Назовите недостающую в списке.**

Интерактивная

15. В структуре общения выделяют три тесно взаимосвязанные стороны: интерактивная, коммуникативная и ... **Назовите недостающую в списке.**

Перцептивная

16. В структуре общения выделяют три тесно взаимосвязанные стороны: интерактивная, перцептивная и ... **Назовите недостающую в списке.**

Коммуникативная

17. Вставьте пропущенное слово.

... общение – это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через образы, интонации, жесты, мимику, пантомимику).

Невербальное

18. Вставьте пропущенное слово.

Общение при помощи мимики, жестов и пантомимики, через прямые, сенсорные или телесные контакты – это ... общение.

Невербальное

19. Вставьте пропущенное слово.

Общение при помощи речи и языка – это ... общение.

Вербальное

20. Вставьте пропущенное слово.

Система знаковых телодвижений (рук) человека, сопровождающая или заменяющая вербальное общение, – это...

Жестикуляция

21. Вставьте пропущенное слово.

Человеческая речь относится к ... средствам общения.

Вербальным

22. Вставьте пропущенное слово.

Жесты и мимика являются средствами ... общения.

Невербального

23. Вставьте пропущенное слово.

Интонация и тембр голоса являются средствами ... общения.

Невербального

24. Вставьте пропущенное слово.

Тон голоса, паузы в речи являются средствами ... общения.

Невербального

25. Вставьте пропущенное слово.

При устном общении многое можно продемонстрировать при помощи средств общения: интонации, мимики, взглядов или жестов.

Невербальных

26. Вставьте пропущенное слово.

Медицинская коммуникация, ее успешность, результативность рассматривается как динамический процесс с характерными ... и невербальными стратегиями и тактиками поведения.

Вербальными

27. Вставьте пропущенное слово.

Выработанный стиль клинического психолога, понимающего важность как вербальной, так и ... составляющей профессионального диалога с клиентом, способствует получению более точного и глубокого представления о личности пациента, о его проблемах, связанных со здоровьем.

Невербальной

28. Принято выделять три аспекта речевой культуры: нормативный, коммуникативный и ... **Назовите недостающий в списке.**

Этический

29. Принято выделять три аспекта речевой культуры: нормативный, этический и ... **Назовите недостающий в списке.**

Коммуникативный

30. Принято выделять три аспекта речевой культуры: коммуникативный, этический и ... **Назовите недостающий в списке.**

Нормативный

31. Вставьте пропущенное слово.

Явления разной природы, затрудняющие общение или делающие его вообще невозможным, – это коммуникативные ...

Помехи, барьеры

32. Вставьте пропущенное слово.

Совокупность принятых обществом правил речевого поведения в соответствующих сферах и ситуациях общения – это речевой...

Этикет

33. Известны четыре основных модели взаимодействия клинического психолога и клиента в острых и кризисных ситуациях, это моральная, компенсаторная, _____ и медицинская. **Назовите недостающую модель**
просветительская

34. Известны четыре основных модели взаимодействия клинического психолога и клиента в острых и кризисных ситуациях, это моральная, компенсаторная, просветительская и _____. **Назовите недостающую модель**
медицинская

35. Известны четыре основных модели взаимодействия клинического психолога и клиента в острых и кризисных ситуациях, это _____, компенсаторная, просветительская и медицинская

. Назовите недостающую модель

моральная

36. Известны четыре основных модели взаимодействия клинического психолога и клиента в острых и кризисных ситуациях, это моральная, _____, просветительская и медицинская

. Назовите недостающую модель

компенсаторная

37. Вербально позицию клиента можно выразить словами: «я слаб, но я готов сам решать свои проблемы. Другие должны лишь подбодрить и поддержать меня». Клинический психолог в процессе коммуникации видит смысл работы в том, чтобы клиент осознал и взял на себя полную ответственность за свою жизнь, поощряют клиента быть равнодушным к собственной жизни, стимулируют его активность и ответственность. **Укажите название данной модели** _____.

моральная

38. Позиция клиента здесь такова: «Я — жертва. Со мной произошли события, не зависящие от меня. Научите меня, как с ними справиться, и я тоже буду что-то делать сам». Специалист в процессе коммуникации занимает авторитарную позицию «сверху». Его поведение и отношения с клиентом весьма похожи на поведение спортивного тренера или инструктора, который лучше клиента знает, что для него хорошо, а что плохо. Он активно действует: сообщает необходимую и достаточную информацию об особенностях ситуации и возможностях выхода из нее, анализирует клиентские стратегии и техники совладания с ситуацией, оценивает их эффективность, расширяет поведенческий репертуар (знакомит с продуктивными стратегиями и техниками) и организует тренировку способов продуктивного поведения, доводя их до уровня навыков. **Укажите название данной модели** _____.

компенсаторная

39. Позиция клиента очень напоминает позицию провинившегося ребенка: «Я сам виноват в том, что со мной произошло. Другие должны направлять меня, контролировать, говорить, что делать». Соответственно позиция ведущего такой группы — это авторитарная позиция «сверху», которая явно напоминает позицию учителя, родителя, гуру: «Я знаю истину и научу тебя, как правильно жить». **Укажите название данной модели** _____.

просветительская

40. Позиция клиента здесь в высшей степени пассивна: «Я слаб и не несу ответственности за то, что случилось... спасите меня, вылечите». Психолог занимает дополнительную авторитарную позицию «сверху»; прослеживается стремление «воздействовать на клиента», а не «взаимодействовать с ним». **Укажите название данной модели** _____.

медицинская

41. Центральным условием эффективной психологической помощи в процессе коммуникации с клиентом является диалогическое _____.

общение

42. При _____ модели клинический психолог чуток и отзывчив, но не берет на себя ответственность за клиента и его жизнь, специалист поощряет активность клиента и его ответственность. **Укажите название данной модели**

моральной

43. Клинический психолог активно действует в процессе коммуникации: сообщает необходимую и достаточную информацию об особенностях ситуации и возможностях выхода из нее, анализирует клиентские стратегии и техники совладания с ситуацией, оценивает их эффективность, расширяет поведенческий репертуар (знакомит с продуктивными стратегиями и техниками) и организует тренировку способов продуктивного поведения, доводя их до уровня навыков. **Укажите название данной модели**

компенсаторная

44. Медицинская модель в процессе коммуникации представлена в в психологическом консультировании _____.
психоанализ

45. Вставьте пропущенное слово.

Сопереживание, умение поставить себя на место другого человека – это...

Эмпатия

46. Вставьте пропущенное слово.

... – это осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания.

Эмпатия

47. Вставьте пропущенное слово.

Совершение выразительных поступков с целью привлечения внимания – это ... поведение.

Демонстративное

48. Вставьте пропущенное слово.

Намеренное сокрытие симптомов болезни – это...

Диссимуляция

49. Вставьте пропущенное слово.

Приписывание себе несуществующего заболевания и наигранное поведение, демонстрирующее симптомы, характерные для данного заболевания, – это ...

Симуляция

50. Вставьте пропущенное слово.

Субъективное отношение к болезни – это ... картина болезни.

Внутренняя

51. Вставьте пропущенное слово.

Субъективное отношение к болезни – это внутренняя ... болезни.

Картина

52. Вставьте пропущенное слово.

Преувеличение больным какого-либо симптома или болезненного состояния – это ...

Аггравация

53. Вставьте пропущенное слово.

Наука, отражающая должное в медицине, правила поведения, взаимоотношения клинического психолога и больного, врачебную этику, называется ...

Деонтология/ деонтологией

ООО. Принято выделять четыре фазы общения клинического психолога и пациента: 1. Знакомство с клиентом, начало консультации. 2 Расспрос, формирование и проверка консультативных гипотез. 3. Оказание воздействия. 4.Завершение консультации и обратная связь ... **Назовите недостающую в списке.**

54. Вставьте пропущенное слово.

Принято выделять четыре фазы общения клинического психолога и пациента: 1. Знакомство с клиентом, _____ консультации. 2 Расспрос, формирование и проверка консультативных гипотез. 3. Оказание воздействия. 4.Завершение консультации и обратная связь

начало

55. Вставьте пропущенное слово.

Принято выделять четыре фазы общения клинического психолога и пациента: 1. Знакомство с клиентом, начало консультации. 2 Расспрос, _____ и проверка консультативных гипотез. 3. Оказание воздействия. 4.Завершение консультации и обратная связь

формирование

56. Вставьте пропущенное слово.

Четвёртая фаза психологической консультации включает в себя завершение консультации и обратную _____

связь

57. Вставьте пропущенное слово.

Принято выделять четыре фазы общения клинического психолога и пациента: 1. Знакомство с клиентом, начало консультации. 2 Расспрос, формирование и проверка консультативных гипотез. 3. Оказание воздействия. 4.Завершение _____ и обратная связь

консультации

58. Вставьте пропущенное слово.

Первое впечатление друг о друге между клиническим психологом и пациентом происходит в _____ фазу.

первую

59. Вставьте пропущенное слово.

Когда клинический психолог задает свой первый вопрос, заканчивается _____ фаза

первая

60. Вставьте пропущенное слово.

Длительность второго этапа консультации составляет _____ минут

25-30

61. Вставьте пропущенное слово.

Второй этап психологической консультации условно делят на _____ подэтапа

два

62. Вставьте пропущенное слово.

До начала процесса консультирования клинический психолог обязан предоставить максимум _____ о процессе консультирования.

информации

63. Вставьте пропущенное слово.

Вступить в спор с клиентом означает вызвать у него ответную защитную _____.

реакцию

64. Вставьте пропущенное слово.

В первой части второго этапа консультирования в процессе коммуникации клинический психолог побуждает клиента к активному и спонтанному рассказу. Это _____ позиция психолога.

пассивная

66. Вставьте пропущенное слово.

В процессе коммуникации проверка консультативных гипотез знаменует второй этап беседы, которая носит характер _____ позиции психолога.

активной

67. Вставьте пропущенное слово.

Продолжительность третьего этапа беседы, или оказание воздействия, продолжается _____ минут при средней длительности консультации 45-70 минут.

10

68. Вставьте пропущенное слово.

Третий этап «Оказание воздействия» психологической консультации условно делят на _____ подэтапа.

два

69. Вставьте пропущенное слово.

Сообщение клиническим психологом клиенту о своих чувствах по поводу его затруднений, рассказ о своём личном опыте в процессе коммуникации называется _____.

самораскрытие

70. Вставьте пропущенное слово.

Продолжительность завершающего этапа беседы, или обратной связи, продолжается _____ минут при средней длительности консультации 45-70 минут.

71. Как называется уровень (тип) общения между пациентом и клиническим психологом, при котором используются определенные «маски», например, вежливости, учтивости, скромности, открытости, строгости и др.?

Контакт масок

72. Как называется уровень (тип) общения между пациентом и клиническим психологом, который характеризуется наличием у пациента или психолога определенного стимула для приобретения желаемого?

Примитивный

73. Как называется уровень (тип) общения между пациентом и клиническим психологом, в котором подход к пациенту осуществляется в зависимости от его социальной роли?

Формально-ролевой

74. Как называется уровень общения между пациентом и клиническим психологом, когда второй управляет чувствами первого?

Манипулятивный

75. Вставьте пропущенное слово.

В соответствии с классификацией А.Е. Личко выделяют типы клиентов с интрапсихической направленностью и ... направленностью.

Интерпсихической

76. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Клиент трезво оценивает свое состояние, готов к терапии, не преувеличивает и не преуменьшает серьезность своего заболевания.

Гармоничный

77. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Пациент сильно тревожится из-за своего заболевания, проявляет беспокойство и мнительность в отношении неблагоприятного исхода.

Тревожный

78. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Пациент стремится постоянно рассказывать о своем расстройстве окружающим, концентрируется на его негативной стороне, не верит в успех терапии, но и не отказывается от неё. Склонен преувеличивать побочное действие лекарств при фармакотерапии.

Ипохондрический

79. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Пациент сильно удручен болезнью, даже если заболевание протекает в легкой форме. Не верит в успех лечения.

Меланхолический

80. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Клиент проявляет полное безразличие к своей судьбе, пассивно подчиняется клиническому психологу, не активен поведенчески.

Апатический

81. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Клиент склонен вести себя по типу «раздражительной слабости».

Неврастенический

82. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Тревожная мнительность, вера в ритуалы и амулеты свойственны для такого клиента. Такой клиент весьма суеверен.

Обсессивно-фобический

83. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Клиент испытывает чрезмерную озабоченность возможным неблагоприятным впечатлением, которое может произвести расстройство психики на окружающих.

Сенситивный

84. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Пациент демонстрирует «уход в болезнь», выставляет напоказ близким свои страдания и переживания с целью полностью завладеть их вниманием.

Эгоцентрический

85. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Клиент необоснованно легко относится к расстройству, нередко наигранно выражает свои эмоции.

Эйфорический

86. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Клиент не верит в возможность психического расстройства и постоянно отбрасывает мысли о нём, приписывая проявления недуга случайным совпадениям.

Анозогнозический

87. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Клиент «уходит в работу», даже при тяжелых проявлениях психического расстройства, работает до последних дней, не в состоянии отказаться от любимого дела.

Эргопатический

88. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Пациент уверен в том, что его болезнь – это результат чьего-то злого умысла. Проявляет крайнюю подозрительность к лекарствам и психологам.

Паранойяльный

89. Этот тип отношения к болезни характерен для пациентов, имеющих черты психопата эпилептоидного круга или психопата возбудимого типа.

Дисфорический

90. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Раздражение часто изливается на первого попавшегося и завершается нередко раскаянием и слезами.

Неврастенический

91. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Пациенты этого типа все разговоры окружающих быстро переводят на себя, стремятся постоянно показать свое особое положение, исключительность в отношении болезни.

Эгоцентрический

92. Какой тип реагирования пациента приведен в примере?

Пациент легко нарушает режим, проявляет беспечность в отношении собственного здоровья.

Эйфорический

93. Вставьте пропущенное слово.

В начале консультации клиническому психологу следует задавать вопросы ... типа.

Открытого

94. Вставьте пропущенное слово.

На фазе аргументации клиническому психологу следует задавать вопросы ... типа, уточняющие какие-то моменты в рассказе пациента.

Закрытого

95. Вопрос «Иван Иванович, расскажите подробно, что вас беспокоит?» – это вопрос типа.

Открытого

96. Вопрос «Иван Иванович, есть ли у вас бессонница?» – это вопрос... типа.

Закрытого

97. Вопрос «Что вы думаете о причинах своего заболевания?» – это вопрос ... типа.

Открытого

98. Вопрос «Беспокоят ли вас панические атаки?» – это вопрос ... типа.

Закрытого

99. Вставьте пропущенное слово.

Вопрос, на который предполагается получить односложный ответ «да»/ «нет» или выбрать один из предложенных вариантов ответа, – это ... вопрос.

Закрытый

100. Вставьте пропущенное слово.

... вопрос не предполагает односложного ответа «да»/»нет», стимулирует более подробный и развернутый ответ.

Открытый

101. Вставьте пропущенное слово.

... вопрос – это вопрос, ответ на который не требуется или не ожидается в силу его крайней очевидности для задающего вопрос.

Риторический

102. Расположите фазы общения клинического психолога и пациента в правильной последовательности. В ответ запишите комбинацию цифр без пробелов. 1. Расспрос клиента, формирование и проверка консультативных гипотез 2. Завершение консультации, обратная связь 3. Знакомство с клиентом и начало беседы 4. Оказание воздействия.

3142

103. Как называется процесс выявления всех жалоб клиента путем задавания дополнительных вопросов?

Скрининг

104. В соответствии с разными этапами взаимодействия клинического психолога и клиента выделяют 3 ведущие коммуникативные стратегии. Перечислите их через запятую.

Диагностирующая, терапевтическая, рекомендующая

105. В соответствии с разными этапами взаимодействия клинического психолога и пациента выделяют 3 коммуникативные стратегии: диагностирующая, лечащая, ... Назовите недостающую.

Рекомендующая

106. В соответствии с разными этапами взаимодействия клинического психолога и пациента выделяют 3 коммуникативные стратегии: диагностирующая, ..., рекомендующая. Назовите недостающую.

терапевтическая

107. В соответствии с разными этапами взаимодействия клинического психолога и пациента выделяют 3 коммуникативные стратегии: ..., лечащая, рекомендующая. Назовите недостающую.

Диагностирующая

108. Для данного вида стратегии тактика знакомства, тактика запроса конкретной информации, тактики сближения и объяснения, тактики обвинения и поддержания эмоционального равновесия являются специализированными. Назовите ее.

Диагностирующая

109. Для данного вида стратегии тактики психологического регулирования состояния, утешения, вразумления и угрозы являются специализированными. Назовите ее.

терапевтическая

110. Вставьте пропущенное слово.

Специфические правила речевого поведения, которые реализуются в системе устойчивых выражений в различных ситуациях контакта между людьми, – это ... этикет.

Речевой

111. Вставьте пропущенное слово.

Речевой — система правил речевого поведения, нормы использования средств языка в определенных условиях, правила и принципы, которые помогают людям эффективно общаться.

Этикет

112. Вставьте пропущенное слово.

Неприятие человека, отдельных черт его характера, вкусов и предпочтений – это ...

Антипатия

113. Вставьте пропущенное слово.

Устойчивое положительное отношение к собеседнику, проявляющееся в доброжелательности и приветливости, – это ...

Симпатия

114. Назовите участника профессиональной коммуникации, который определяет коммуникативную линию поведения во время проведения консультационной сессии.

Клинический психолог

115. Вставьте пропущенное слово.

Определенный набор вербальных и невербальных способов конструктивного общения клинического психолога и клиента в конкретной терапевтической ситуации – это ... навыки психолога.

Коммуникативные

116. Укажите тип коммуниканта, который стремится завладеть инициативой, не любит, когда его перебивают, может быть резким.

Доминантный

117. Укажите тип коммуниканта, который легко входит в разговор, говорит много, интересно и с удовольствием.

Мобильный

118. Укажите тип коммуниканта, который испытывает трудности с общением на контактоустанавливающей фазе.

Ригидный

119. Укажите тип коммуниканта, который не стремится завладеть инициативой, отдает ее оппоненту, застенчив и скромн.

Интровертный / интроверт

120. Выделяют следующие типы коммуникантов: доминантный, мобильный, ригидный, ... Вставьте пропущенный тип.

Интровертный

121. Выделяют следующие типы коммуникантов: доминантный, интровертный, ригидный, ... Вставьте пропущенный тип.

Мобильный

122. Выделяют следующие типы коммуникантов: мобильный, ригидный, интровертный, ... Вставьте пропущенный тип.

Доминантный

123. Выделяют следующие типы коммуникантов: доминантный, мобильный, интровертный, ... Вставьте пропущенный тип.

Ригидный

124. Какое качество противоположно по смыслу слову «мобильный» в терминологическом словосочетании «мобильный собеседник»?

Ригидный

125. Какое качество противоположно по смыслу слову «ригидный» в терминологическом словосочетании «ригидный собеседник»?

Мобильный

126. Вставьте пропущенное слово.

Препятствия, возникающие на пути адекватной передачи информации в общении клинического психолога и пациента, — это коммуникативные

Барьеры, помехи

127. Как называется барьер, который возникает, когда клинический психолог и пациент говорят быстро и неразборчиво, имеют дефекты речи и дикции?

Фонетический

128. Напишите вид коммуникативного барьера, который может возникнуть при сильном заикании одного из участников общения.

Фонетический

129. Как называется барьер, связанный с проблемой жаргонов, свойственных людям определенных возрастных групп, профессий или социального положения (например, язык подростков, наркоманов, моряков, хакеров, жителей удаленных местностей и т.д.)?

Семантический / смысловой

130. Вставьте пропущенное слово.

Если клинический психолог чрезмерно насыщает свою речь медицинскими терминами, то он провоцирует возникновение барьера.

Семантического, смыслового

131. Вставьте пропущенное слово.

Барьер ... непонимания возникает, если логика клинического психолога либо слишком сложна для пациента, либо кажется ему неверной или неубедительной?

Логического

132. Вставьте пропущенное слово.

Разговор или общение, не подчиненные логике, вызывают ... коммуникативный барьер.

Логический

133. Как называется барьер, возникающий при несоответствии речи клинического психолога ситуации общения, например, при его фамильярном поведении, когда он всех клиентов (пациентов) старше определенного возраста называет «бабуля» и «дедуля», не учитывает психологических особенностей людей и их психологического состояния?

Стилистический

134. Как называется барьер, который может возникнуть из-за неверного структурирования информации (ее несоответствия ожиданиям собеседника)?

Стилистический

135. Как называется барьер, причиной возникновения которого может выступать восприятие пациента как лица определенной профессии, национальности, пола, возраста, социального статуса?

Социокультурный / социально-культурный

136. Вставьте пропущенное слово.

Барьер ... возникает, если на клинического психолога или пациента влияет неудачный предыдущий опыт общения.

Восприятия

137. Вставьте пропущенное слово.

Барьер ... возникает, если пациент недооценивает авторитет клинического психолога.

Авторитет / авторитета

139. Вставьте пропущенное слово.

Барьер ... возникает, если пациент во время общения с клиническим психологом избегает информации о своем здоровье, уклоняется от контакта.

Избегание / избегания

140. Вставьте пропущенное слово.

Базовый коммуникативный навык, проявляющийся в умении грамотно выяснять причины обращения к клиническому психологу, вести доверительный диалог, – это навык первого контакта.

Установления

141. Вставьте пропущенное слово.

Базовый коммуникативный навык, проявляющийся в умении последовательно информировать клиента о результатах проведенной терапии, аргументировать выполнение домашнего задания, убеждать в необходимости их выполнения, – это навык контакта.

Длительного

142. Вставьте пропущенное слово.

Базовый коммуникативный навык, проявляющийся в умении соблюдать административную субординацию, осуществлять командное взаимодействие с подчиненными, строить конструктивное деловое общение, – это навык ... взаимодействия. Вставьте недостающее слово.

Коллективного / командного

143. Вставьте пропущенное слово.

Базовый коммуникативный навык, проявляющийся в умении выступать на конференциях, вести производственные совещания, – это навык ... выступлений.

Публичных

144. Как называется наука, занимающаяся исследованием конфликтов и путей их решения?

Конфликтология

145. Вставьте пропущенное слово.

Конфликты по действию на функционирование группы/организации бывают конструктивные и ...

Деструктивные

146. Вставьте пропущенное слово.

Конфликты по действию на функционирование группы/организации бывают деструктивные и ...

Конструктивные

147. Вставьте пропущенное слово.

По содержанию конфликты бывают реалистичные и

Нереалистичные

148. Вставьте пропущенное слово.

По содержанию конфликты бывают нереалистичные и

Реалистичные

149. Вставьте пропущенное слово.

К. Томас выделяет 5 способов регулирования конфликтов: соперничество, приспособление, компромисс, избегание,

Сотрудничество

150. Вставьте пропущенное слово.

К. Томас выделяет 5 способов регулирования конфликтов: соперничество, приспособление, компромисс, сотрудничество,

Избегание

151. Вставьте пропущенное слово.

К. Томас выделяет 5 способов регулирования конфликтов: соперничество, приспособление, избегание, сотрудничество,

Компромисс

152. Вставьте пропущенное слово.

К. Томас выделяет 5 способов регулирования конфликтов: соперничество, компромисс, избегание, сотрудничество,

Приспособление

153. Вставьте пропущенное слово.

К. Томас выделяет 5 способов регулирования конфликтов: приспособление, компромисс, избегание, сотрудничество,

Соперничество

154. Вставьте пропущенное слово.

Знание литературных норм и умение применять их в процессе речевого общения – это ... составляющая культуры общения.

Нормативная

155. Эта сторона общения предполагает соблюдение принятых в обществе норм поведения, уважительное отношение участников диалога друг к другу, доброжелательность, тактичность, деликатность. Назовите ее.

Этическая

156. Вставьте пропущенное словосочетание.

Та информация, которую человек непроизвольно передает о себе, когда говорит, – это ... человека.

Языковой паспорт

157. Вставьте пропущенное слово.

... – это наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, происходящих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, которые могут выходить за рамки общечеловеческих ценностей, правил и норм.

Конфликт

158. Это такое взаимодействие, при котором его субъекты достигают взаимного соглашения о преследуемых целях и стремятся не нарушать его, пока совпадают их интересы.

Кооперация, сотрудничество

159. Это взаимодействие, характеризующееся достижением индивидуальных или групповых целей и интересов в условиях противоборства между людьми.

Конкуренция

160. Как называются конфликты, которые приводят к принятию обоснованных решений и способствуют развитию взаимоотношений?

Конструктивные

161. Как называются конфликты, которые препятствуют эффективному взаимодействию и принятию решений?

Деструктивные

162. Вставьте пропущенное слово.

С точки зрения формы речи различают общение устное и ...

Письменное

163. Вставьте пропущенное слово.

С точки зрения формы речи различают общение письменное и ...

Устное

164. Вставьте пропущенное слово.

Звучащая речь, произносимая вслух – это речь.

Устная

165. Вставьте пропущенное слово.

С точки зрения направленности речи между говорящим и слушающим различают общение монологическое и ...

Диалогическое

166. Вставьте пропущенное слово.

С точки зрения направленности речи между говорящим и слушающим различают общение диалогическое и ...

Монологическое

167. Вставьте пропущенное слово.

... – форма речи, построенная как развернутое высказывание одного лица и рассчитанная на опосредованное восприятие, практически не связанная с реакцией собеседника ни в содержательном, ни в структурном отношении.

Монолог

168. Вставьте пропущенное слово.

С точки зрения положения коммуникантов в пространстве различают общение контактное и ...

Дистантное

169. Вставьте пропущенное слово.

С точки зрения положения коммуникантов в пространстве различают общение дистантное и ...

Контактное

170. Вставьте пропущенное слово.

Выделяют три основных типа общения: императивное, манипулятивное и ...

Диалогическое

171. Вставьте пропущенное слово.

Выделяют три основных типа общения: императивное, диалогическое и ...

Манипулятивное

172. Вставьте пропущенное слово.

... общение – это форма межличностного общения, при которой воздействие на партнера по общению с целью достижения своих намерений осуществляется скрыто.

Манипулятивное

173. Вставьте пропущенное слово.

Выделяют три основных типа общения: диалогическое, манипулятивное и ...

Императивное

174. Вставьте пропущенное слово.

.... – это преднамеренное и скрытое побуждение другого человека к принятию решений и выполнению действий.

Манипуляция

175. Вставьте пропущенное слово.

... искусство – это искусство публичного выступления с целью убеждения, гармонично сочетающее в себе риторику, приемы актерского мастерства и техники манипуляции.

Ораторское

176. Вставьте пропущенное слово.

Четкое и понятное произношение слов, которое достигается с помощью правильной артикуляции, четкое произношение звуков в соответствии с фонетическими нормами языка – это ...

Дикция

177. Вставьте пропущенное слово.

... – это процесс общения (обычно разговор) между двумя и более лицами.

Диалог

178. Вставьте пропущенное слово.

Речь одного человека, не предполагающая непосредственного отклика, обращённая к слушателям или к самому себе – это ...

Монолог

179. Вставьте пропущенное слово.

Отправитель сообщения в социальной коммуникации – это ...

Адресант

180. Вставьте пропущенное слово.

Получатель сообщения в социальной коммуникации – это ...

Адресат

181. Вставьте пропущенное слово.

Эмоциональное ... – состояние эмоционального, умственного истощения, опустошения, физического утомления, возникающее в результате хронического стресса на работе.

Выгорание

182. Вставьте пропущенное слово.

Феномен ... выгорания – специфическая особенность психотерапевтической деятельности, обусловленная повышенным профессиональным риском, хронической усталостью.

Профессионального/эмоционального

183. Вставьте пропущенное слово.

Положение индивидуума в иерархической системе каких-либо отношений, система строгого служебного подчинения младших старшим – это ...

Субординация

184. Вставьте пропущенное слово.

Интроверсия и ... — это психологические характеристики человека как ориентированного на внутренние переживания либо на внешний мир.

Экстраверсия

185. Вставьте пропущенное слово.

Экстраверсия и ... — это психологические характеристики человека как ориентированного на внутренние переживания либо на внешний мир.

Интроверсия

186. Вставьте пропущенное слово.

... слушание — способ, позволяющий точнее понимать психологическое состояние, чувства, мысли собеседника с помощью особых приемов участия в беседе, подразумевающих активное выражение собственных переживаний и соображений.

Активное, рефлексивное

187. Вставьте пропущенное слово.

... этикет — правила поведения в профессиональной и деловой сферах в процессе общения с деловыми партнерами, коллегами, руководителями, подчиненными, клиентами при осуществлении официальных и деловых контактов.

Деловой

188. Вставьте пропущенное слово.

... — это внешнее отражение образа человека или организации, наглядно-выразительный «срез» его характеристик, который может сочетать как реальные свойства, так и несуществующие, приписываемые, вымышленные, созданные искусственно средствами пиара, пропаганды, рекламы

Имидж

189. Вставьте пропущенное слово.

Образность, выразительность, интуитивность речи — это ... компонент речевой культуры.

Эстетический

190. Вставьте пропущенное слово.

Информация, негативно влияющая на эмоциональное состояние пациента, — это ... новость.

Плохая

191. Назовите недостающее звено в схеме «клинический психолог - ... - ребенок»

Родитель

192. Вставьте пропущенное слово.

По способу восприятия информации выделяют 4 типа людей: аудиалы, визуалы, дигиталы, ...

Кинестетики

193. Вставьте пропущенное слово.

По способу восприятия информации выделяют 4 типа людей: аудиалы, визуалы, ..., кинестетики.

Дигиталы

194. Вставьте пропущенное слово.

По способу восприятия информации выделяют 4 типа людей: аудиалы, дигиталы, ..., кинестетики.

Визуалы

195. Вставьте пропущенное слово.

По способу восприятия информации выделяют 4 типа людей: визуалы, дигиталы, кинестетики, ...

Аудиалы

196. Какой тип людей лучше всего усваивает только логически построенную информацию?

Дигитал / дигиталы

197. Какой тип людей воспринимает большую часть информации с помощью зрения?

Визуал / визуалы

198. Какой тип людей воспринимает большую часть информации через слуховой канал?

Аудиал / аудиалы

199. Какой тип людей воспринимает большую часть информации через ощущения (обоняние, осязание и др.) и с помощью движений?

Кинестетик / кинестетики

200. В профессиональном общении клинического психолога с пациентами предпочтительны позы симметричные или асимметричные?

Асимметричные

201. Как называется искусство создания положительного о себе имиджа?

Самопрезентация

202. Вставьте пропущенное слово.

Коммуникативная ... (терпимость, снисходительность) является значимым качеством клинического психолога. Коммуникативная ... показывает, в какой степени клинический психолог переносит субъективно нежелательные, неприемлемые для него индивидуальные особенности клиентов, отрицательные качества, осуждаемые поступки, привычки, чуждые стили поведения и стереотипы мышления.

Толерантность

203. Вставьте пропущенное слово.

В теории коммуникации понятие «..... связь» относится к ответу получателя на сообщение – кивок, подразумевающий понимание вопроса, быстрый ответ, в том числе по электронной почте.

Обратная

204. Вставьте пропущенное слово.

... – это обсуждение какого-либо спорного вопроса, исследование проблемы, в котором каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию и претендует на достижение цели.

Дискуссия

205. Вставьте пропущенное слово.

... – это разговор двух или нескольких лиц, форма речи, состоящая из обмена репликами.

Диалог

206. Вставьте пропущенное слово.

..., в отличие от диалога и полилога, можно определить как развернутое высказывание одного лица.

Монолог

207. Вставьте пропущенное слово.

... речь имеет акустическую форму, а письменная – графическую.

Устная

208. Вставьте пропущенное слово.

Устная речь имеет акустическую форму, а ... – графическую.

Письменная

209. Вставьте пропущенное слово.

Коммуникативная ... клинического психолога, коррелирующая с психологическим эффектом терапии, проявляется в положительной направленности интеракций и отсутствии реакций игнорирования, в высоком уровне эмпатии и самооценки, в отношении к другому человеку как к ценности, как к активному соучастнику взаимодействия.

Компетентность

210. Вставьте пропущенное слово.

Коммуникативная ... клинического психолога полнее всего реализуется в его речевом поведении.

Компетентность

211. Вставьте пропущенное слово.

Коммуникативный ... — это психологическое препятствие на пути восприятия адекватной информации между партнерами по общению.

Барьер

212. Вставьте пропущенное слово.

Консультация, медицинский консилиум, сбор анамнеза – это жанры ... дискурса.

Медицинского

213. Вставьте пропущенное слово.

Стороны ... общения выступают в формальных (официальных) статусах, которые определяют необходимые нормы и стандарты (в том числе и этические) поведения людей.

Делового, профессионального

214. Вставьте пропущенное слово.

Основы деонтологии впервые обобщил и сформулировал древнегреческий врач и философ ...

Гиппократ

215. Наука, отражающая должное в медицине, правила поведения, взаимоотношения психолога и клиента, этику поведения в профессии:

- а. конфликтология
- б. коммуникация
- в. *деонтология*
- г. психология

216. Назовите вариант, который не относится к позитивным результатам успешного разрешения конфликта:

- а. разрядка эмоционального напряжения
- б. рост производительности труда, стимуляция социальных изменений
- в. увеличение возможностей переоценки прежних ценностей и норм
- г. *чувство неудовлетворенности, подавленности, депрессии*

217. Коммуникативная компетентность клинического психолога повышается с развитием такого качества, как:

- а. ригидность
- б. агрессивность
- в. *способность к эмпатии*
- г. тревожность

218. Невербальное взаимодействие включает все, кроме:

- а. жестов
- б. мимики
- в. *слов*
- г. вегетативных кожных реакций

219. Освобождение больного от негативных эмоциональных переживаний после общения с психологом:

- а. рефлексия
- б. аффилиация
- в. эмпатия
- г. *катарсис*

220. Какая длительность психологической консультации считается оптимальной?

- а. 20 минут
- б. 45 минут
- в. 1ч 30 минут
- г. 1 час

221. Намеренное усиление и демонстрация признаков, имеющегося в действительности расстройства называется:

- а. диссимуляцией
- б. симуляцией
- в. *аггравацией*
- г. демонстративным поведением

222. Намеренное сокрытие имеющихся расстройств называется:

- а. *диссимуляцией*
- б. симуляцией
- в. *анозогнозией*
- г. *аггравацией*

223. Отрицание пациентом имеющейся болезни называется:

- а. диссимуляцией
- б. симуляцией
- в. *анозогнозией*
- г. *аггравацией*

224. Похвала и поощрение помогают вам:

- а. Дать пациенту возможность расслабиться
- б. Создать положительную атмосферу при проведении консультации
- в. Дать пациенту почувствовать себя хорошо, потому что он обратился к вам за помощью
- г. *Все вышеперечисленное*

225. Выберите фразу, которая характеризует эмпатию клинического психолога:

- а. не стоит бояться психологической консультации
- б. я для того здесь и сижу, чтобы Вас слушать
- в. у меня тоже куча проблем в жизни
- г. *я постараюсь вам помочь*

226. Выберите правильный вербальный прием для создания доверительных отношений с клиентом:

- а. использование закрытых вопросов в интервью
- б. заверение в начале беседы, что у клиента проблема не так и велика
- в. предложение пациенту четко и ясно отвечать на вопросы
- г. *предложить пациенту рассказать обо всем, что его тревожит*

227. Главной причиной «выгорания» является:

- а. *психологическое переутомление*
- б. эмоциональная черствость
- в. отсутствие знаний по психологии общения
- г. непреодолимый барьер общения

228. В отношениях клинического психолога и помощника психолога должна присутствовать:

- а. конкуренция
- б. иерархия
- в. субординация
- г. требовательность

239. Отметьте правильное поведение клинического психолога с клиентом. Психолог:

- а. вслух обдумывает предположительный гипотезы
- б. на вопрос о гипотезе возникновения расстройства говорит: «Вы этого не поймете»
- в. пространно объясняет причину расстройства
- г. *обращается к больному: «Мы вместе с вами обсудим ход терапии»*

240. Пожилой клинический психолог обращается к своему секретарю: «Голубушка!...», - и в ответ получает недовольное: «Я Вам не голубушка, а коллега!». Оцените правильность секретаря

- а. реакция правильная, так как отношения на работе должны быть служебными
- б. поведение неверное, т.к. психолог имеет право на такое обращение ввиду своего возраста
- в. медсестра не имеет права на резкий ответ
- г. *более правильно - вежливо назвать психологу свое имя и отчество*

241. Клинический психолог в присутствии клиента делает замечание своему помощнику в связи с сорванным тестированием. Клиент с гордостью сообщает потом родственникам: «Мой психолог строго спрашивает с персонала». Психолог:

- а. прав потому, что отвечает за больного
- б. не прав, т.к. не придерживается корпоративной солидарности
- в. *не прав, т.к. включает в служебные отношения клиента и подрывает его доверие к медперсоналу*
- г. прав, поскольку должен выглядеть в глазах пациента принципиальным

242. Элемент невербального общения, который будет мешать установлению доверительных отношений при расспросе клиента:

- а. внимательный взгляд психолога
- б. кивание головой
- в. *хмурое выражение лица*
- г. белый цвет халата

243. Проявление по отношению к другим сдержанности, предусмотрительности и приличия при общении:

- а. общение
- б. правило поведения
- в. *профессиональный такт*
- г. деловое общение

244. К чему может привести феномен профессионального выгорания у клинического психолога:

- а. повышению квалификации
- б. увольнению
- в. *ненадлежащему оказанию психотерапевтической помощи*
- г. более высокому уровню коммуникации

245. Что включает в себя понятие «эмпатия»?

- а. понимание другого человека без помощи слов; через ощущения, чувства, эмоции с последующим их осознанием

- б. сопереживание, умение поставить себя на место другого
- в. способность человека к эмоциональной отзывчивости на переживания других людей
- г. *все вышеперечисленное*

246. Коммуникации соответствует определение:

- а. *это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию*
- б. это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений
- в. это средства доведения информации до целевой аудитории
- г. это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении)

247. Межличностной коммуникацией называют:

- а. адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам
- б. коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой
- в. *коммуникацию, в которой принимает участие двое людей*
- г. коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа

248. Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора:

- а. процессы принятия решений аудитории, эмоциональный подъем, политические предпосылки
- б. возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений
- в. *целевая аудитория, канал, контекст*
- г. биографические данные, эмоциональный подъем аудитории, процессы принятия решений

249. Общение людей осуществляется с помощью коммуникаций:

- а. вербальных и устных
- б. *вербальных и невербальных*
- в. письменных и невербальных
- г. устных и невербальных

250. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью сообщений:

- а. *устных и письменных*
- б. слов и жестов
- в. жестов и мимики
- г. устных и бессловесных

251. Невербальные коммуникации осуществляются посредством:

- а. языка тела и слов
- б. письменной речи
- в. устной речи и ее параметров
- г. *языка телодвижений и дистанции между собеседниками*

252. Определенная последовательность групп суждений, приводимых в подтверждение истинности другого суждения, называется:

- а. рассуждение
- б. *аргументация*
- в. тезис

г. интерпретация

253. Искусство создания положительного имиджа о себе называется:

- а. самореклама
- б. *самопрезентация*
- в. самостоятельность
- г. самореализация

254. Расширение информационного фонда собеседника, передача необходимой для профессиональной деятельности информации, комментирование инновационных сведений, – все это является целью общения:

- а. *познавательного*
- б. убеждающего
- в. экспрессивного
- г. суггестивного

255. Стремление вызвать у коллег определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установки; убедить в правомерности тех или иных стратегий взаимодействия; сделать своим единомышленником, все это цели общения:

- а. *убеждающего*
- б. экспрессивного
- в. суггестивного
- г. ритуального

256. Опора на эмоциональную сферу собеседника, использование художественно-эстетических средств воздействия на все сенсорные каналы делового партнера (аудиальный), – все это условия организации коммуникации такого типа, как

- а. *экспрессивного*
- б. суггестивного
- в. ритуального
- г. познавательного

257. Для какого типа общения характерны коммуникативные средства и технологии: разъяснение внушаемых установок; управление эмоциональным напряжением; внушение через приемы: идентификация, ссылки на авторитет, персонификация, предупреждение, угроза, шантаж, психологический террор, моббинг и другие приемы манипулирования; психологическое присоединение и интонационное стимулирование?

- а. познавательного
- б. *убеждающего*
- в. экспрессивного
- г. *суггестивного*

258. Привлечение собеседника на свою позицию, изменение личностных установок, взглядов, убеждений, переориентация целей является перечнем ожидаемых результатов общения:

- а. экспрессивного
- б. суггестивного
- в. *убеждающего*
- г. познавательного

259. Визуальная система репрезентации - это:

- а. звуки

- б. двигательные ощущения
- в. зрительные образы
- г. вкусовые ощущения

260. Кинестетическая система репрезентации - это:

- а. звуки
- б. тактильные ощущения
- в. вкусовые ощущения
- г. образы

261. Совокупность представлений, ощущений, переживаний клиента о своей болезни, которая составляет устойчивый комплекс, – это:

- а. внутренняя картина психологического расстройства
- б. ятрогения
- в. психологическая защита
- г. проекция

262. Если вы хороший слушатель, то вы:

- а. Выражаете только свои идеи
- б. Обдумываете то, что собираетесь сказать
- в. Внимательно слушаете то, что говорит пациент
- г. Занимаетесь чем-то еще, пока пациент говорит

263. Важно убеждаться в том, что клиент полностью понял предоставленную вами информацию, потому что она:

- а. дает возможность пациенту использовать информацию
- б. позволяет пациенту принимать решение, основанное на информации
- в. гарантирует, что вы поняли потребности пациента
- г. все перечисленное выше

264. Личностная реакция на болезнь, проявляемая повышенным фоном настроения, легкомыслием к болезни и лечению, называется:

- а. паранойяльной
- б. эйфорической
- в. ипохондрической
- г. тревожно – депрессивной

265. Реакция на симптоматические проявления расстройства, проявляемая постоянной удрученностью, неверием в выздоровление, выраженным депрессивным настроением, вплоть до суицидальных мыслей, называется:

- а. паранойяльной
- б. дисфорической
- в. тревожно – депрессивной
- г. меланхолической

266. Реакция на симптоматические проявления расстройства, проявляемая отбрасыванием мыслей о расстройстве, отказом от обследования и терапии, называется:

- а. паранойяльной
- б. анозогнозической
- в. тревожно-депрессивной
- г. ипохондрической

267. Личностная реакция на симптоматические проявления расстройства, проявляемая убежденностью, что данное состояние - результат злого умысла, подозрительностью к назначению лекарств, называется:

- а. анозогнозической
- б. ипохондрической
- в. *паранойяльной*
- г. дисфорической

268. Субъективное отношение к заболеванию называется:

- а. анозогнозией
- б. *внутренней картиной болезни*
- в. ипохондрией
- г. эгоцентризмом

269. Намеренное усиление и демонстрация признаков имеющего в действительности расстройства называется:

- а. диссимуляцией
- б. симуляцией
- в. *аггравацией*
- г. демонстративным поведением

270. Отрицание клиентом имеющихся симптоматических проявлений расстройства называется:

- а. диссимуляцией
- б. *анозогнозией*
- в. аггравацией
- г. демонстративным поведением

271. Намеренная демонстрация признаков несуществующих симптоматических проявлений расстройства называется:

- а. диссимуляцией
- б. *симуляцией*
- в. аггравацией
- г. демонстративным поведением

272. Эмпатия — это:

- а. *способность к сочувствию, сопереживанию, состраданию*
- б. склонность испытывать чувство вины
- в. потребность в эмоциональной поддержке со стороны окружающих людей
- г. пассивность в общении

273. Синдром эмоционального выгорания — следствие:

- а. *неуверенности в себе и повышенной ответственности*
- б. чрезмерной впечатлительности
- в. профессиональной некомпетентности
- г. критики со стороны старших
- а. психологом и больным

274. Первое впечатление клиента о клиническом психологе:

- а. *складывается в первые 18 секунд знакомства*
- б. формируется в течение первой встречи клинического психолога и больного
- в. складывается постепенно, по мере того, как они лучше узнают друг друга

г. неустойчиво и быстро корригируется под влиянием других впечатлений

275. В профессиональном общении клинического психолога с клиентом предпочтительны позы:

- а. симметричные
- б. естественные симметричные
- в. естественные асимметричные закрытые
- г. *естественные асимметричные открытые*

276. В течение фазы знакомства с клиентом и начала беседы клинический психолог:

- а. наблюдает невербальное поведение больного
- б. решает, какие лабораторные обследования следует назначить больному
- в. формулирует ряд гипотез (определяет зону поиска)
- г. *заключает договор оказания услуги и согласовывает с клиентом возможности терапии*

277. В процессе фазы расспроса клиента формирование и проверка консультативных гипотез клинический психолог имеет основания для:

- а. знакомство
- б. *формирование и проверку гипотезы*
- в. определения прогноза терапии
- г. сообщения диагноза и прогноза клиенту

278. Личная дистанция общения составляет:

- а. от 1,5 до 3-4м
- б. *от 40см до 1,5м*
- в. от 0 до 40см
- г. свыше 4м

279. Официальная (общественная) дистанция общения составляет:

- а. от 0 до 40см
- б. от 40см до 1,5м
- в. *от 1,5 до 3-4м*
- г. свыше 4м

280. Открытая (публичная) дистанция общения составляет:

- а. от 2 до 3м
- б. от 40 до 1,5м
- в. от 1,5 до 3м
- г. *от 3м*

281. Личностная реакция на расстройство, проявляемая непрерывным беспокойством, боязнью возможных осложнений в жизни и сомнением в эффективности терапии, называется:

- а. *тревожно-депрессивной*
- б. ипохондрической
- в. паранойяльной
- г. дисфорической

282. Сосредоточенность на субъективных болезненных переживаниях, выискивание несуществующих болезней относятся к:

- а. дисфорической реакции на соматическую симптоматику
- б. *обсессивно-фобической реакции на соматическую симптоматику*

- в. *ипохондрической реакции на соматическую симптоматику*
- г. *паранойяльной реакции на соматическую симптоматику*

283. Вспомогательные материалы облегчают вашу работу, поскольку:

- а. предоставляют больше информации, чем вы можете дать клиенту
- б. *обеспечивают вашего клиента подробной и непротиворечивой информацией*
- в. сокращают время, необходимое для беседы с ним
- г. повышают вашу заинтересованность в клиенте

284. Наиболее активная фаза общения клинического психолога и клиента:

- а. знакомство
- б. *фаза расспроса клиента*
- в. фаза оказания воздействия
- г. фаза адаптации

285. Закрытые вопросы используют для:

- а. углубленного, развернутого ответа
- б. *для получения конкретной информации*
- в. оценки субъективных ощущений пациента
- г. мотивации больного к обследованию

286. Задача фазы завершения консультации и обратной связи:

- а. активное слушание клиента
- б. невербальный контакт
- в. фиксация и подкрепление негативного состояния клиента
- г. *подведение итогов и обратная связь*

287. Персонификация доверия в общении как барьер во взаимодействии между собеседниками – это:

- а. барьер избегания
- б. *барьер «авторитет»*
- в. сематический барьер
- г. логический барьер

288. Барьер в общении, возникающий в связи с невнятным произношением:

- а. семантический барьер
- б. *фонетический барьер*
- в. логический барьер
- г. барьер избегания

289. Барьер в общении, возникающий при смысловом непонимании:

- а. логический
- б. *семантический*
- в. фонетический
- г. стилистический

290. Сознательное уклонение от общения с собеседником - это:

- а. логический барьер
- б. барьер «авторитет»
- в. *барьер «избегания»*
- г. стилистический

291. Барьер в общении, возникающий, если стиль изложения тяжелый для понимания:

- а. *стилистический*
- б. семантический
- в. логический
- г. фонетический

292. Разговор или общение, не подчиненные логике, вызывают барьер:

- а. *стилистический*
- б. *логический*
- в. семантический
- г. фонетический

293. Клинический психолог при работе с клиентами подросткового периода должен:

- а. использовать яркие плакаты, рисунки
- б. *уделять внимание самооценке подростка, сохранение дистанции, не вступать в дискуссии, избегать жаргонов, обращаться как с взрослым, лаконичными емкими фразами*
- в. обращать внимание клиентов на ЗОЖ, упорядоченный образ жизни, овладение эффективными способами рациональной организации жизнедеятельности
- г. уделять внимание организации оптимального двигательного режима, рационального режима дня

294. Клинический психолог при работе с детьми дошкольного периода должен:

- а. *использовать яркие плакаты, рисунки*
- б. уделять внимание самооценке пациента, сохранение дистанции, не вступать в дискуссии, избегать жаргонов, обращаться как с взрослым, лаконичными емкими фразами
- в. обращать внимание пациентов на ЗОЖ, упорядоченный образ жизни, овладение эффективными способами рациональной организации жизнедеятельности
- г. уделять внимание организации оптимального двигательного режима, рационального режима дня

295. Домашнее задание клиенту даётся:

- а. по ходу консультации
- б. *по окончанию консультации*
- в. при обсуждении вопросов консультации другого специалиста
- г. в начале встречи

296. Оптимальное время длительности одной консультации

- а. 20-30 минут
- б. 35-40 минут
- в. *55-60 минут*
- г. 1,5 часа

297. Длительность фазы знакомства с клиентом:

- а. *5-7 минут*
- б. 20-25 минут
- в. 10-15 минут
- г. 1 минуту

298. Длительность фазы расспроса клиента, формирования и проверки консультативных гипотез:

- а. *25-35 минут*
- б. 10-15 минут

- в. 1 час
- г. 20 минут

299. Длительность фазы оказания воздействия на клиента:

- а. 45 минут
- б. 50-55 минут
- в. 30 минут
- г. *5-10 минут*

300. Длительность фазы завершения консультативной беседы

- а. 15 минут
- б. 2 минуты
- в. 5-10 минут
- г. 25 минут